

ТЕКСТ ОЛЬГА БУРЬЯН

НИЧЕГО, КРОМЕ ПРАВДЫ

Для некоторых отечественных предпринимателей проверка сотрудников на детекторе лжи давно уже перекочевала из разряда киношных трюков в повседневную реальность.

Мировым лидером в сфере разоблачения лжи являются Соединенные Штаты. Ежегодно в Америке на полиграфах (детекторах лжи) проходят обследование 2 млн человек. Если же брать неофициальные данные, то это число увеличивается до 40 млн. Потери США от краж в магазинах и воровства работающего персонала составляют около \$40 млрд, но примерно половина этой суммы возвращается благодаря полиграфным тестам. Ежегодно на протяжении последних десяти лет частный сектор США терял по \$6 млрд из-за текучести кадров. Однако и тут на службу американским бизнесменам приходит полиграф, который начинают все чаще использовать во время приема на работу, чтобы нанять действительно преданного компании сотрудника. А тому, кто не соглашается пройти эту процедуру, запросто могут отказать.

Вслед за Штатами полиграф интенсивно используется в Мексике, Израиле, Канаде, Японии и России. Более 90% крупных коммерческих структур РФ (не говоря уже о спецслужбах, военных организациях, посольствах и таможнях) в работе с персоналом регулярно используют полиграфы. Но если в России профессиональных полиграфологов более 300, то Украина пока может похвастать лишь двумя десятками аналогичных специалистов. Впрочем, у нас еще все впереди.

Все тайное становится явным

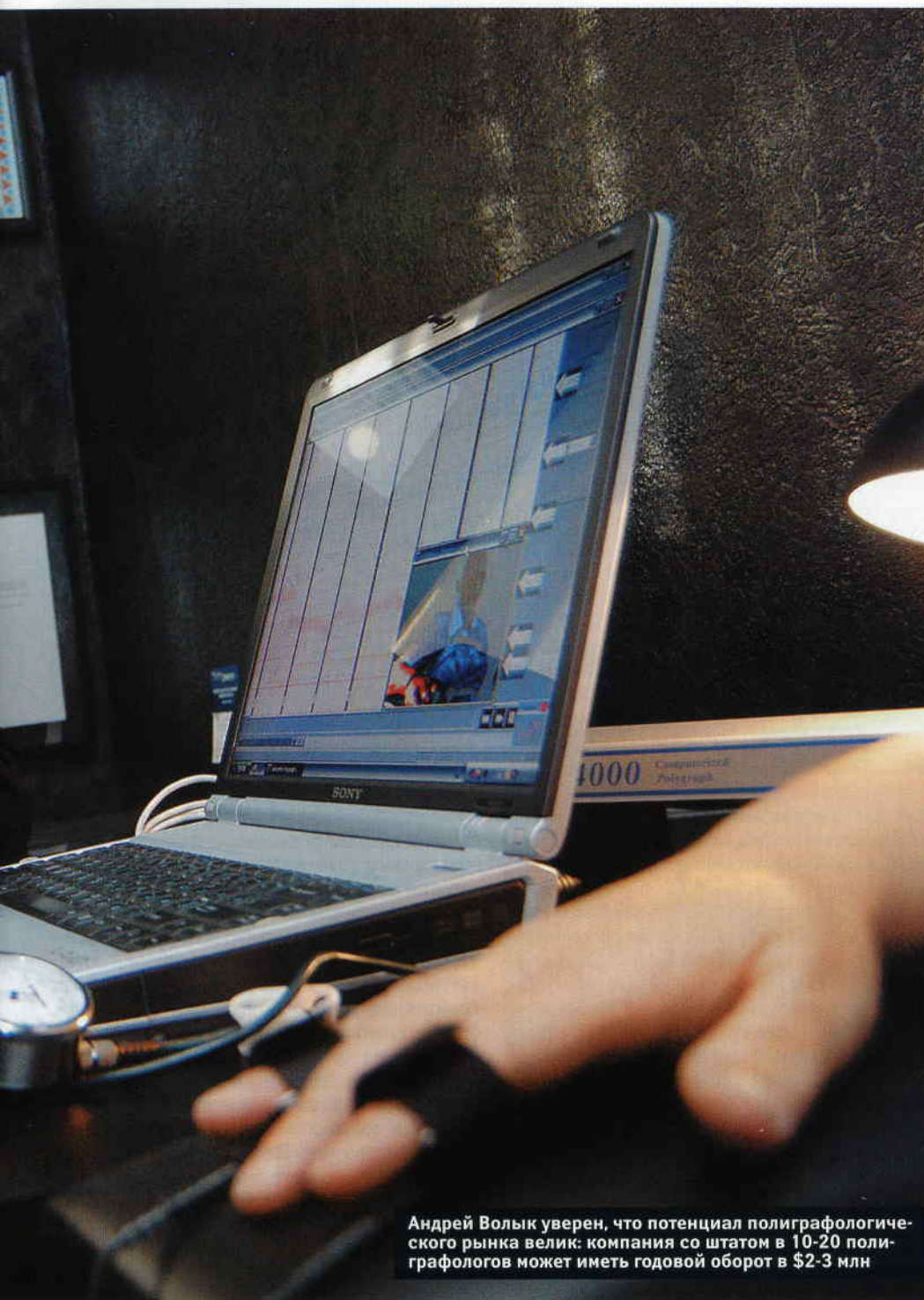
«Почему я занимаюсь детекцией лжи? — спрашивает директор компании «Арго-А» Андрей Вольк, единственный украинец, являющийся членом Американской ассоциа-

ции полиграфологов, наиболее авторитетной в этой сфере организации. — Дело в том, что мне всегда нравилось видеть в людях то, чего не видят другие. Интересно наблюдать, как человек старается тебя обмануть, при этом думая, что ты не замечаешь его хитростей».

В Украине услуги по детекции лжи начали предоставлять с 1998 г. Именно тогда этим делом занялась охранная компания «Альфа-Щит», а спустя два года на рынке появился первый и пока единственный отечественный узкоспециализированный провай-

дер — компания «Арго-А». В 2002 г. в полку полиграфологов прибыло: на украинском рынке обосновалось представительство Санкт-Петербургской компании «Центр детекции лжи». Таким образом, украинский полиграфологический рынок может похвастать тремя широкопрофильными игроками, предоставляющими услуги как в криминалистической сфере, так и в бизнес-среде. Остальные конторы так или иначе связаны с органами МВД и населению услуги не предоставляют.





Май Конрад

Андрей Вольк уверен, что потенциал полиграфологического рынка велик: компания со штатом в 10-20 полиграфологов может иметь годовой оборот в \$2-3 млн

Всего в Украине насчитывается около 20 профессиональных полиграфологов и примерно столько же полиграфов. Технику, кстати, специалисты используют не одинаковую: прошедшие обучение в американской школе тестируют клиентов на полиграфах производства США, а обученные в одной из российских школ используют, соответственно, российское оборудование. Отечественные кулибины тоже не дремлют: в прошлом году был сконструирован первый украинский полиграф.

Спрос на услуги полиграфологов высок: тесты расписаны на полторы-две недели вперед. По нормам Американской ассоциации полиграфологов в среднем один специалист должен тестировать трех клиентов в день — это около сотни человек в месяц, т.е. больше 1000 за год. При этом объемы украинского полиграфологического рынка специалисты оценивают в \$0,5-2 млн.

Цены на полиграфические тесты колеблются в пределах \$100-500. Так, проверки на полиграфе при приеме на работу (скрининг)

и периодические проверки работающего персонала обойдутся компании в \$100-150 с человека. Тестирование при проведении служебных расследований стоит \$150-500 в зависимости от сложности плюс 5% возвращенной суммы. А за проверку на полиграфе частных лиц на предмет супружеской неверности, употребления детьми наркотиков и прочих проблем, заботящих рядовых обывателей, придется выложить \$100-500.

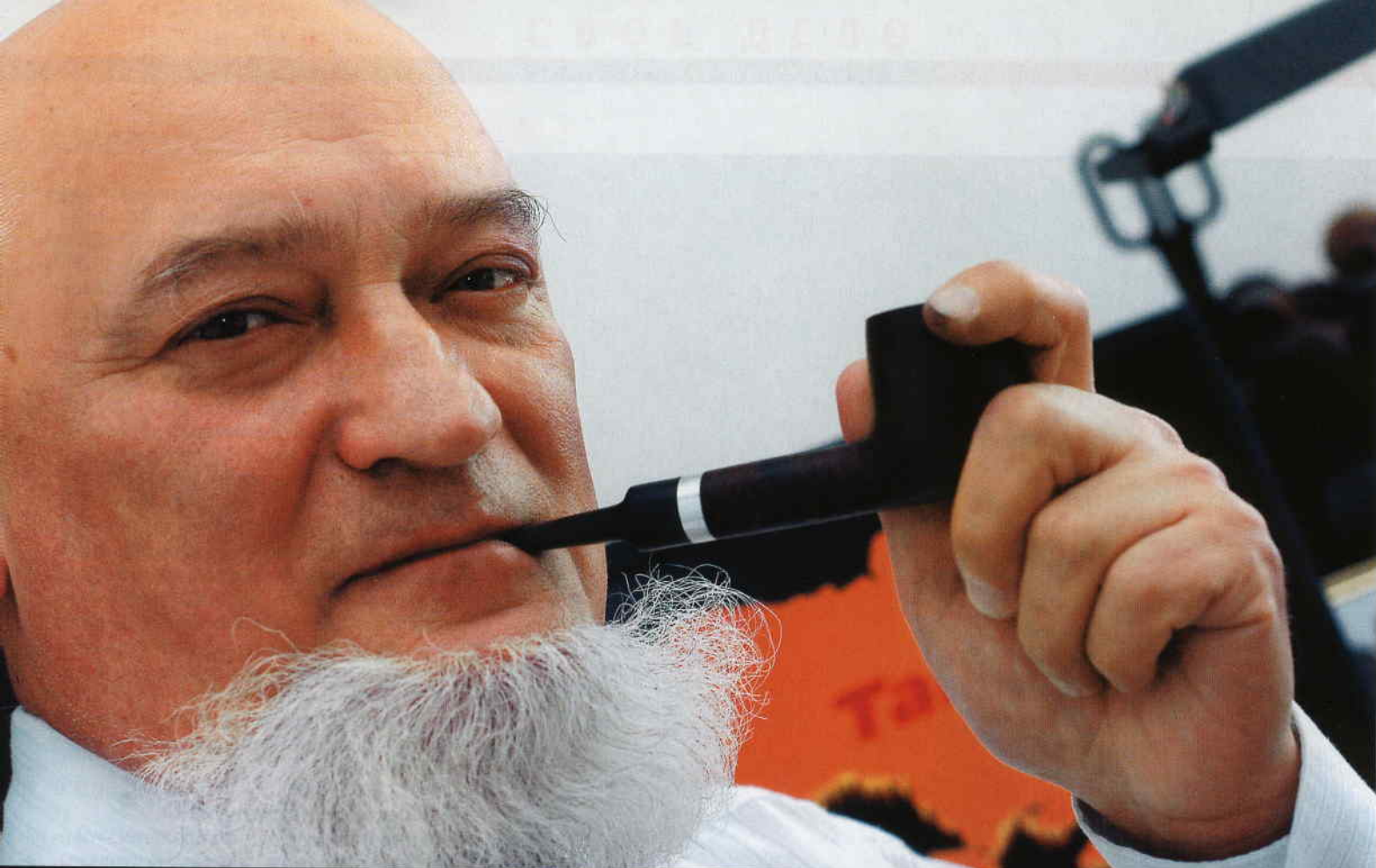
Сама процедура обследования на полиграфе состоит из трех этапов: дотестовое собеседование (во время которого человека готовят к тесту, дают ознакомиться с вопросами и стараются снять излишнюю тревожность), собственно, сам тест, который длится не более 12 минут, и обработка результатов. В общей сложности процедура занимает до 2,5-3 часов. Перед началом теста с клиента берется расписка о том, что на процедуру он идет добровольно и никаких претензий к полиграфологу не имеет. Специалист, в свою очередь, обязуется не задавать дополнительных вопросов, о которых испытуемый не был предупрежден.

В помощь бизнесменам

Основные клиенты полиграфологов — финансовые структуры, казино, рестораны, нефтегазовые компании, юридические фирмы, фармацевтические, пищевые и транспортные предприятия, а также физические лица, подозреваемые в преступлениях либо желающие узнать правду о своих супругах и детях.

По данным Андрея Волька, 60-70% клиентов компании — коммерческие структуры, 25% — физические лица и 5-8% — государственные структуры, доля которых в общем объеме заказов в последнее время постоянно растет. Что касается продажи полиграфов, то тут соотношение следующее: 60-70% покупателей оборудования — коммерческие фирмы (причем даже те компании, которые имеют в штате всего по 10-20 сотрудников), остальные покупатели — государственные структуры.

Несмотря на то что услуги полиграфологов украинскому населению предоставляются уже семь лет, до сих пор в отношении детекторов лжи в обществе заметна явная настороженность. Однако в последнее время клиенты полиграфологов начали понемногу раскрепощаться. «Если раньше они предлагали встретиться на нейтральной территории и старались сделать все, чтобы никто лишний их не увидел, то сейчас наши клиенты чувствуют себя уже более спокойно, — рассказывает Андрей Вольк. — Еще в прошлом году в наших заказах преобладали специальные расследования, а сегодня уже все виды расследований пользуются примерно равным спросом. По сравнению с предыдущими годами сейчас стали больше обращаться для проведения скрининговых либо периодических проверок персонала, ▶



Олег Косенко: «Новых сотрудников мы тестируем редко. Проверке подвергаются только те, кто будет напрямую связан с банковской тайной и движением крупных сумм»

причем некоторые компании готовы тратить по \$10-15 тыс. в год на обследования своих сотрудников на детекторе лжи».

Вообще-то полиграф нельзя назвать универсальным средством для выявления неправды. «По статистике метод детекции лжи с использованием полиграфа невозможно применить приблизительно к 20% людей в силу индивидуальных психофизиологических особенностей их организма, — говорит руководитель киевского Центра детекции лжи Елена Диденко. — Такие особенности вызывают неадекватные реакции организма опрашиваемого, что приводит к невозможности получения однозначного вывода о правдивости его ответов. В моей практике был подобный случай, когда по человеку нельзя было сделать однозначного заключения. Причина, как выяснилось, — перенесенная им серьезная черепно-мозговая травма».

Кадры решают все

Сам по себе полиграф — это, грубо говоря, прибор для измерения колебаний пульса, кровяного давления, проводимости кожи, дыхания и прочих физиологических реакций. Детектором лжи его делают полиграфологи.

В этом бизнесе мало уметь подключать к человеку датчики, нужно быть психологом, психиатром, иметь хотя бы базовую медицинскую подготовку и, конечно, полиграфологическое образование. Полагаться лишь на показания приборов — большая ошибка,

поскольку естественное при процедуре волнение серьезно искажает данные. Играет роль и интерьер комнаты, где проводится тестирование, наличие либо отсутствие в нем раздражающих, отвлекающих факторов. Во время проведения теста полиграфолог должен внимательно наблюдать за внешними реакциями человека: изменения в осанке, непроизвольные движения рук и ног, а также глаз, бровей и лицевых мышц. Опытный полиграфолог может сделать правильные выводы и без полиграфа, путем одного только наблюдения за невербальными реакциями клиента.

Пройти обучение, необходимое для работы на полиграфе, можно не только в США, России, но и в нашей стране. Фирмы, реали-

Отечественные кулибины не дремлют: в прошлом году был сконструирован первый украинский полиграф

зующие полиграфы, параллельно предлагают и комплекс услуг по обучению специалистов-полиграфологов. Другое дело, что уровень образования не всегда высокий.

«Метод детекции лжи имеет гарантированное будущее в коммерческом секторе Украины. Он не только универсален, посколь-

ку может быть применен в любой сфере деятельности, но и является единственным объективным методом выяснения истины, так как полиграф беспристрастен. Однако существует реальная опасность дискредитации метода: в силу собственного коммерческого интереса некоторые дистрибьюторы полиграфов и другие организации, позиционирующие подготовку специалистов-полиграфологов, ставят обучение на «поток», из-за чего страдает качество, — считает Елена Диденко. — Более того, я убеждена, что прежде чем начать подготовку специалиста, необходимо провести качественный профотбор. Нас же не удивляет, что подобный этап существует для других профессий. А профессия полиграфолога сопряжена с серьезными психологическими и физическими нагрузками, не говоря уже о морально-нравственных характеристиках человека, принимающего решения, от которых зависят судьбы и карьеры других людей. Мне известны случаи, когда плохо подготовленные специалисты и лица, вообще не прошедшие специального обучения для работы с использованием полиграфа, проводили психофизиологические исследования без соблюдения необходимых норм и требований, что приводило к недостоверному заключению».

А между тем полиграфологическая сфера сегодня является довольно лакомым куском для предпринимателей. «Рынок еще абсолютно не освоен, и ежемесячно наши объемы за-

казов и, соответственно, прибыль увеличиваются в 2-3 раза, — говорит Андрей Вольк. — Потенциал рынка велик: думаю, каждая компания со штатом в 10-20 полиграфологов может иметь годовой оборот в \$2-3 млн. Другими словами, бизнес выгодный, но очень сложный. Чтоб быть полиграфологом, нужно действительно жить этим».

Доверяй, но проверяй

Хотя полиграфологи уже давно и успешно сотрудничают с некоторыми рекрутинговыми конторами, большинство кадровиков с использованием детекторов лжи в своей работе не встречались. Те же, кто сталкивались, от сотрудничества с полиграфологами явно не в восторге.

«У нас был довольно негативный опыт сотрудничества с компанией, которая была намерена использовать детектор лжи при подборе персонала, — делится Елена Штефенко, руководитель отдела рекрутинга рекрутингового агентства Professional Recruiting Group. — Заказчик обратился к нам с целью найти топ-менеджера и, чтобы обезопасить себя от приема на работу недобросовестного, нечестного человека, решил проверить всех кандидатов на полиграфе. Естественно, сами кандидаты, будучи топ-менеджерами в крупных компаниях, люди самодостаточные и уже достигшие в жизни определенных высот, восприняли эту меру крайне негативно, а уровень их лояльности к потенциальному работодателю резко понизился. Возможно, при найме людей в охранные структуры либо службы безопасности и есть смысл использовать детектор лжи. Однако наш опыт говорит, что лучше пользоваться другими, не менее действенными методами, например графологией, которые будут давать достаточно точные результаты, но в то же время не снижать доверие между работодателем и кандидатами».

«К сожалению, рекрутеры пока не понимают, насколько им выгодно сотрудничать с полиграфологами, — оппонирует Андрей Вольк. — Работая с нами, они фактически могут застраховать себя от неудач с подбором персонала, ведь с привлечением детекторов лжи вся ответственность за правильные сведения о кандидатах ложится на нас. Рекрутинговые агентства узнают личностные характеристики потенциальных работников, их мотивацию и истинные ценности преимущественно из анкет и результатов психологических тестов, которые элементарно может подтасовать любой человек, хоть немного знакомый с психологией. Психолога обмануть нетрудно, а вот «надуть» полиграфолога практически невозможно».

«Однако детекторы лжи — удовольствие не из дешевых, — замечает Елена Диденко. — Необходимо потратить от \$4,5 тыс. за полиграф российского производства и около \$2,5 тыс. за обучение специалиста, причем нет гарантий, что новоиспеченный по-

лиграфолог будет работать качественно. Поэтому прежде чем организовывать на фирме собственную службу полиграфологов, руководству следует просчитать, насколько это для них целесообразно. Возможно, выгоднее обращаться в компании, которые уже имеют опыт оказания подобных услуг».

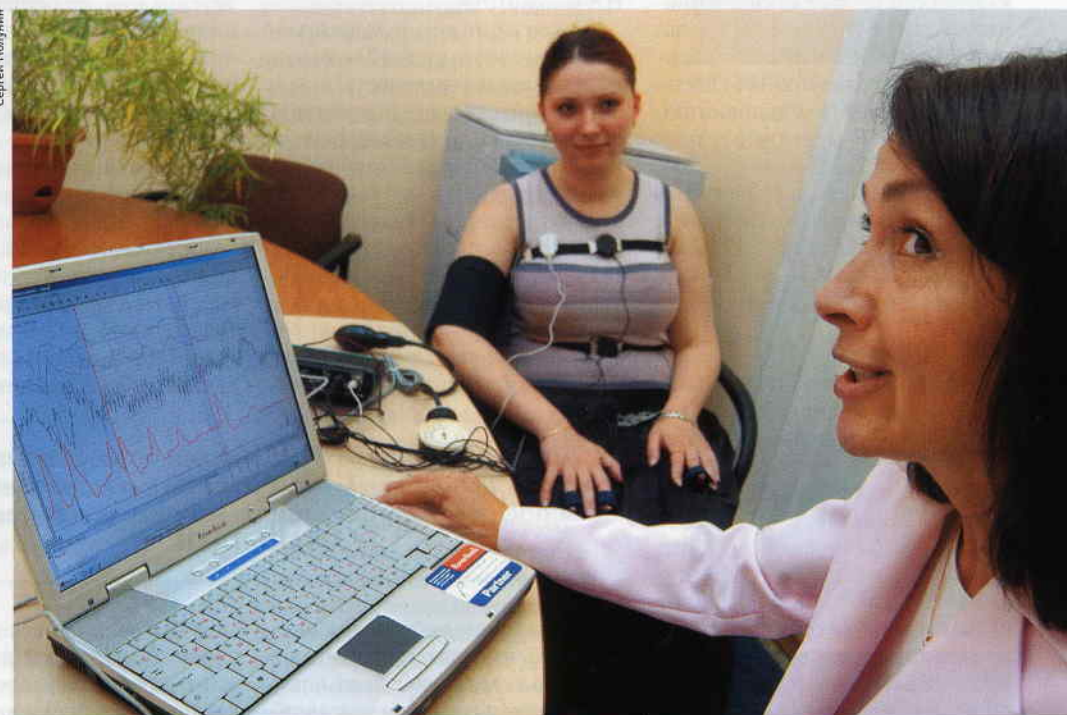
Полиграф нельзя назвать универсальным средством для выявления неправды: его невозможно применить приблизительно к 20% людей в силу их индивидуальных особенностей

Конечно, в больших структурах, руководители которых должны быть уверены в лояльности своих подчиненных, полиграф просто необходим. К чести украинских предпринимателей, большинство компаний, имеющих в своем распоряжении полиграф, предпочитают пользоваться техникой разумно.

«Детектор лжи используется далеко не в каждом служебном расследовании, а толь-

с банковской тайной, с движением крупных сумм денег, то есть тех, кто стремится занять ответственные командные должности или в прошлом был сотрудником спецслужб. Тут мы должны быть уверены, что человек не профессиональный «стукач» и у него нет уголовных связей, наклонностей и людей в окружении, которые могут оказать на него преступное влияние. Мы должны быть уверены, что это — человек, который решил посвятить себя карьере банкира. Надо сказать, что результат от использования полиграфа превзошел все наши ожидания. Причем настолько, что недавно мы закупили два новейших детектора Lafayette нового поколения за \$14 тыс.»

Участники рынка утверждают, что со временем детекторы лжи будут пользоваться еще большим спросом, причем в самых разных сферах. Есть сведения, что в ближайшем будущем банковские структуры создадут внутри своей ассоциации независимый полиграфологический центр, в котором при необходимости будут проверять работников всей банковской сферы. Кроме того, полиграфы наверняка найдут широкое применение в охранных компаниях, а также военных структурах особого назначения: на электростанциях, складах, где хранятся боеприпасы и атомные отходы. Наряду с этим будут



По словам Елены Диденко, прежде чем организовывать собственную службу полиграфологов, следует подумать, не выгоднее ли будет привлекать специалистов со стороны

ко там, где это необходимо, — делится вице-президент АКБ «Правэкс-Банк» по вопросам безопасности Олег Косенко. — Новых сотрудников на детекторе лжи мы тестируем очень редко. Проверке подвергаются только те, чья деятельность напрямую будет связана

создаваться и самостоятельные структуры, предоставляющие услуги полиграфологов всем желающим. А там, гляди, у нас начнут практиковать проверку на полиграфах чиновников высшего ранга, как это уже делают в Болгарии. ■