

ЕДИНОЖДЫ СОЛГАВ...

Детектор лжи входит в бизнес-практику Украины

как правда и ложь, он просто беспристрастно и точно фиксирует даже незаметные глазу психофизиологические реакции, возникающие у испытуемого в ответ на вопросы, задаваемые оператором. Это просто «продвинутое» медицинское устройство, которое в своем современном варианте имеет размер чуть больше очечника, подключается к компьютеру или ноутбуку и способно с помощью датчиков одновременно отслеживать до 12 различных параметров — кожно-гальваническую реакцию, артериальное давление, кардиоактивность, моторику, верхнее и нижнее дыхание и пр. Не зря его называют «полиграфом» — от лат. «многописец». Человек способен, да и то с большим усилием, которое не ускользнет от внимания опытного полиграфолога, контролировать лишь некоторые из этих параметров. Так что в объятиях датчиков испытуемый становится в определенном смысле физиологически «прозрачным», легко «читаемым».

Субъективизм метода начинается, когда речь заходит о людях, принимающих участие в исследовании. Корректность результата во многом зависит от оператора полиграфа: как он строит опрос, какие уточняющие вопросы задает и как интерпре-



тирует полученные с помощью прибора данные. Привести к ошибке может и поведение испытуемого. Прибор выявляет лишь его критические реакции в ходе тестирования, а такие иногда возникают вне связи с ложью или правдой, а по какому-нибудь постороннему эмоциональному поводу. Отказ пояснить «эмоциональный всплеск» заставит полиграфолога думать, что информация скрывается, и он может прийти к ошибочному выводу.

Проверки корректности метода, которые то и дело устраиваются в разных странах, в том числе и независимыми экспертами, показывают результат в пределах от 80 до 95%. Достаточно большой разброс вызван

Заявление новоизбранного мэра Киева Леонида Черновецкого об обязательной проверке всех чиновников столичной администрации на детекторе лжи привлекло к этому аппарату повышенное внимание. Однако эксперты рынка утверждают, что даже без дополнительного пиара полиграфы все чаще используются отечественными бизнесменами

определенной субъективностью методов и различий условий, в которых эти проверки осуществлялись. Некоторые отечественные эксперты, особенно те, кто работает с полиграфом не один год, обычно гарантируют показатель свыше 90%, в зависимости от поставленной задачи.

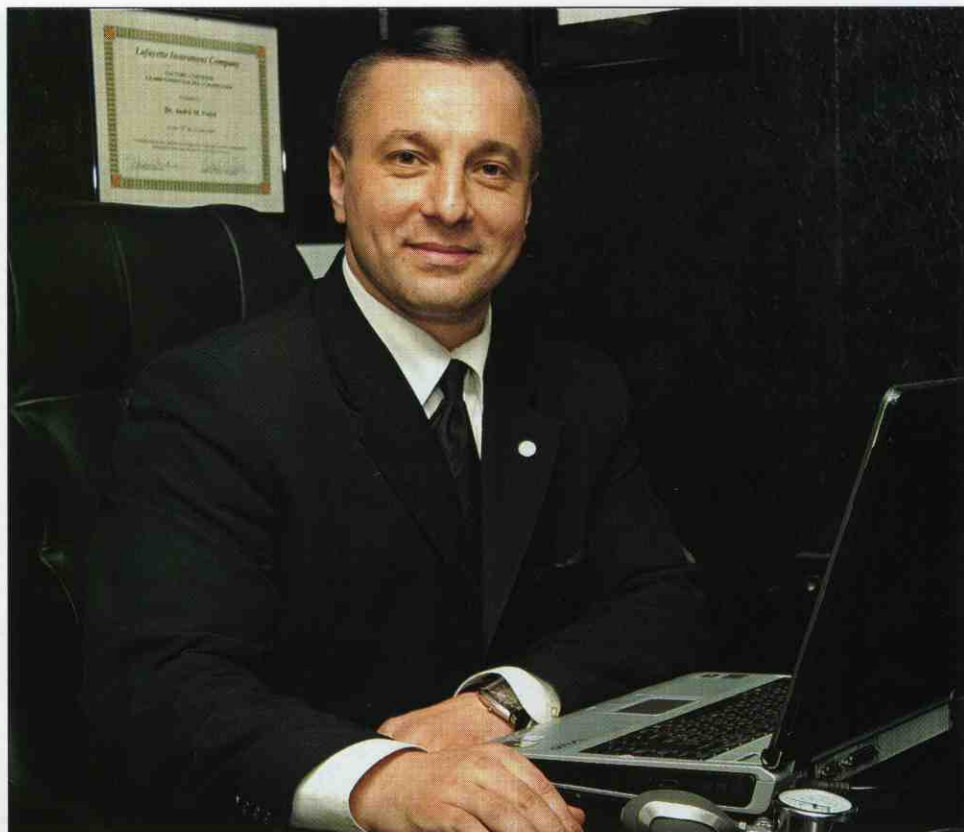
Ложь для бизнеса

Портфель заказов компаний, предоставляющих частному бизнесу в Украине услуги по исследованиям на полиграфе, на 70–80% состоит из различного рода кадровых проверок и на 20–30% — из служебных расследований конкретных фактов хищений. Стоимость детекции лжи составляет в среднем \$100–200 за тестирование одного человека, в зависимости от глубины исследования. Возможно абонентское обслуживание и небольшие скидки при значительном объеме работ.

Что касается кадровых проверок, работа полиграфолога с заказчиком строится по следующей схеме. Сначала проводится встреча с руководителем и отмечаются все «факторы риска», по которым предполагается устроить тестирование персонала. Опытный руководитель обычно представляет себе, какие угрозы существуют у его бизнеса и на чем его

предприятие может терять деньги. После этого уточняется стоимость работ. Далее полиграфолог готовит вопросы для исследования. По согласованию специалист проводит тестирование либо на своих площадях, либо выезжает к заказчику. Непосредственная работа с «телом», как выражаются полиграфологи, продолжается от одного до трех часов. Сотрудника просят подписать заявление о добровольном согласии на проведение исследования. Все-таки, по Конституции, человека нельзя принуждать свидетельствовать против самого себя. Так что отказаться можно — либо совсем, либо на каком-то из этапов тестирования. Однако понятно, какие выводы из отказа сделает руководитель! Поэтому отказы на практике случаются чрезвычайно редко.

Исследование предваряет предтестовая беседа, в ходе которой полиграфолог поясняет суть метода, объясняет невозможность скрыть что-либо от полиграфа и рассказывает, о чем будет идти речь во время опроса. Этот ритуал настолько убедителен, что нередко испытуемый готов рассказать все еще до включения прибора. Сам опрос начинается со своеобразной разминки: испытуемому перечисляют различные имена, включая его собственное, а он на все вопросы должен ответить «нет». Так выявляют индивидуальные реакции, потому что каждый человек лжет по-своему. Потом, когда смотришь на графики на экране монитора, сам удивляешься, как невольно, без ведома разума, откликнулось твое тело на собственное имя. Далее следует опрос, в конце которого по выявленным критическим реакциям испытуемого просят дать пояснения и задаются уточняющие вопросы. Открытость испытуемого может помочь избежать ошибки. Обычно на следующий день на стол руководителя ложится заключение специалиста с подробным анализом реакций служащего по всем факторам риска, иногда еще и с его психологическим портретом.



«Полиграфолог никогда не говорит, виновен человек или нет...»

О сегодняшней практике использования полиграфа в Украине «Капиталисту» рассказал директор компании «Арго-А» Андрей Волька

■ *Каков сегодня спрос на проверки на детекторе лжи?*

— На рынке мы работаем с 1998 г. В первые годы спрос на услуги полиграфа был не очень велик, но, как показала практика, мы не ошиблись с выбором рода деятельности. В последние два года спрос на наши услуги активно растет. А в прошлом году, как известно, Украина вошла в тройку мировых лидеров по закупкам детекторов лжи американского производства (85% мирового рынка — Ред.) Думаю, в будущем темпы роста этого рынка станут только увеличиваться.

■ *А кто сегодня в мире лидирует в области использования полиграфов?*

— Лидерами являются США и Израиль. По закупкам на первом месте, как и раньше, США, на втором — Мексика. На третьем в 2005 г. вышла Украина. Далее идут Польша и Россия.

■ *А сколько конкретно Украина закупила детекторов лжи?*

— Такие сведения не разглашаются. Эта сфера бизнеса не любит публичности. Мы не называем своих клиентов, а также не следим, кто и для каких целей

СПРАВКА

Законодательная база

Полиграф может применяться на основании КЗОТ Украины. Так, ст. 26 при приеме на работу предусматривает возможность проведения дополнительных проверок, а по ст. 40 трудовой договор может расторгаться при несоответствии работника занимаемой должности. Согласно Постановлению Кабмина от 19.03.1994 «Про впорядкування застосування контрактної форми трудового договору» трудовые отношения могут приостанавливаться и по другим причинам, не предусмотренным законодательством, но указанным в трудовом контракте.



закупает полиграфы. Но могу сказать, что помимо правоохранительных органов это преимущественно банки и страховые компании.

❏ *А кто является вашими клиентами?*

— Процентом на 90 это коммерческие структуры. На втором месте частные лица. Первых интересуют данные о лояльности и честности персонала, вторых — о лояльности и честности супругов, родственников, знакомых и т.п. На третьем — государственные учреждения. Их также интересуют вопросы добросовестности сотрудников.

❏ *Для каких целей чаще всего используется полиграф?*

— Есть четыре категории задач, для которых полиграф широко применяется во многих странах. Первое — это тестирование персонала при приеме на работу. В зависимости от пожеланий заказчика это могут быть как представители руководящих органов, так и рядовые сотрудники. Чаще всего проверяются люди, имеющие дело с коммерческой

тайной или отвечающие за материальные ценности. Второе — это периодические или плановые проверки уже работающих сотрудников на предприятии или учреждении. Третье — это выборочные проверки. Они проводятся, когда точных данных о правонарушении нет, но руководитель ощущает, что обстановка в коллективе стала напряженной, отношения между людьми нервные, что мешает работе. В таком случае проводится анализ настроения людей и выясняется, что их беспокоит и как решить эту проблему. Четвертое — так называемые «спецпроверки». Они проводятся уже после ЧП, когда надо выяснить, кто украл, убил, передал данные конкурентам, испортил имущество и т.п.

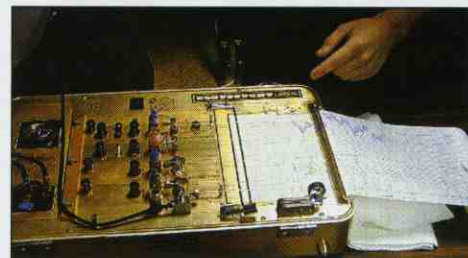
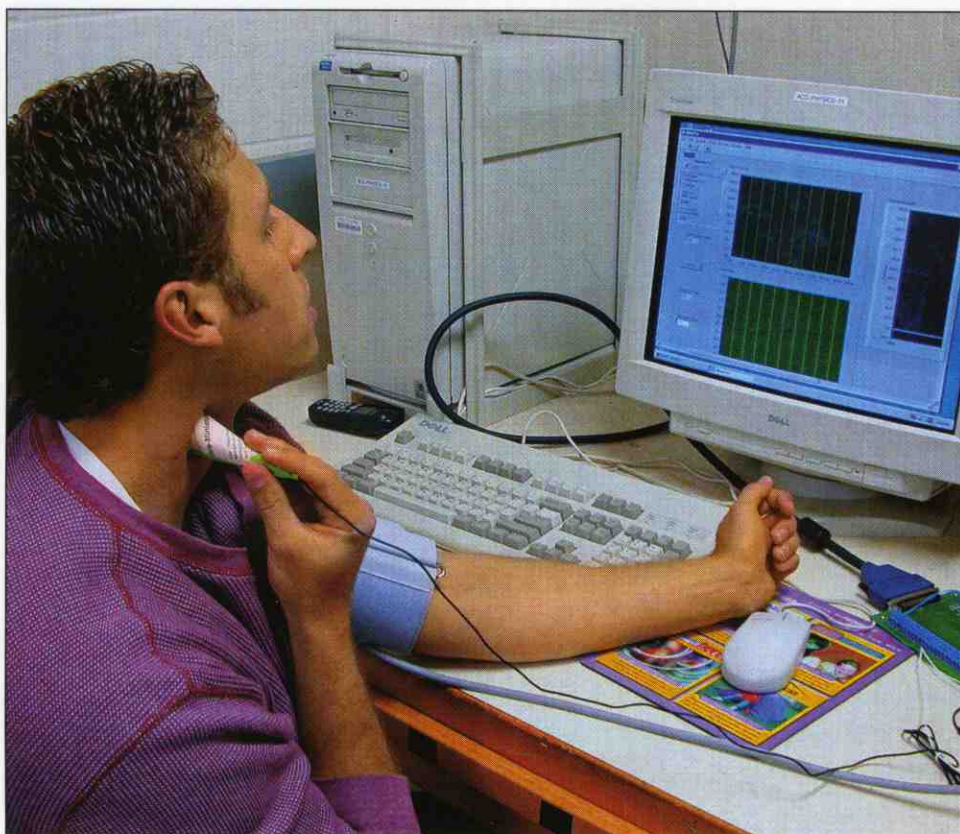
❏ *И какие категории проверок интересуют ваших клиентов чаще всего?*

— Большая часть заказов приходится на плановые проверки персонала. Заказчика интересует, не украл ли чего человек на работе, не сотрудничал ли с конкурентами, добросовестно ли выполнял свои обязанности и т.п. Далее идут спецпроверки.

❏ *Но есть ли смысл тратиться на спецпроверку, если у клиента-начальника уже есть подозреваемый сотрудник и он даже после проверки будет относиться к нему с подозрением?*

— Заказывая проверку человека на полиграфе, клиент изначально соглашается с тем, что полученный результат будет достоверным. В противном случае он бы не стал тратить и силы, и средства. Со своей стороны, опять подчеркну, что в руках профессионала полиграф дает точный результат в 98% случаев.

Нередко к нам обращаются владельцы компаний, которые уже потратили немало сил и средств на поиск злоумышленников из числа своих работников (прослушивание телефонов, слежка, проверка знакомых и родственников и т.п.) в том числе и с привлечением правоохранительных органов. Результаты часто нулевые. В то же время проверка на полиграфе часто может заменить все эти процедуры, сэкономив соответствующие средства.



С: *А как реагируют сами сотрудники на проверки на полиграфах? Не привносит ли это в коллектив атмосферу недоверия и подозрительности?*

— Реагируют по-разному: кто-то охотно соглашается ради интереса, кто-то категорически отказывается, а кто-то идет на это, так как соответствующая процедура предусмотрена трудовым договором. Здесь все зависит от того, как проверку на полиграфе своим сотрудникам объяснит сам заказчик. Если это делается не для поиска козла отпущения, а как раз для «сохранения в коллективе честных отношений друг перед другом», то никаких осложнений периодические проверки на детекторе лжи не вызывают.

Следует иметь в виду, что проверку на полиграфе человек проходит совершенно добровольно. Перед тестированием он обязательно знакомится с перечнем задаваемых вопросов и при желании из него вычеркивается все, что кажется испытуемому неэтичным. Человек также может в любой момент отказаться от прохождения проверки. Но как показывает моя практика, еще не было

ни одного случая, когда бы люди отказывались от проверки после ее начала. Ведь даже если человек говорит неправду, он узнает о том, уличили его в этом или нет только постфактум.

С: *В каких отраслях Украины сегодня активно используется полиграф?*

— В Украине это прежде всего банковская сфера, страхование, транспортные перевозки, торговля. Кстати, в России активно полиграф применяется не только в финансовой сфере. В частности все топ-менеджеры АвтоВАЗа регулярно проходят проверку на полиграфе.

С: *Часто противники использования полиграфов акцентируют внимание на том, что сам полиграф лишь показывает некие графики с кривыми, а толкует их человек — полиграфолог. А человеку, как известно, свойственно ошибаться.*

— Действительно, но для того полиграфологи и проходят обучение, чтобы квалифицированно толковать те кривые, которые показывает так называемая «полиграмма». В связи с этим хочу под-

черкнуть, что проверка одного человека на детекторе лжи должна продолжаться не менее двух-трех часов. Если кто-то говорит, что серьезное правонарушение можно раскрыть с помощью полиграфа за 20–30 минут, не верьте — это блеф. Также не верьте, когда вам говорят, что тестирование в присутствии большого количества посторонних не влияет на результат. Высокую достоверность данным полиграфа обеспечивает как раз качественная работа полиграфолога по расшифровке показаний детектора. А качественной может быть только работа без аврала и с соблюдением всех формальностей. Главное, что должен понимать заказчик, — полиграфолог никогда не говорит, виновен человек или невиновен, он лишь указывает, при ответе на какие вопросы человек говорил правду, а на какие — нет. Далее решение принимает или сам владелец компании или, если заказчиком были правоохранительные органы, они.

С: *Можно ли обмануть полиграф?*

— Я бы сформулировал вопрос немного по-другому — можно ли обма-

нуть полиграфолога? Несмотря на то, что говорится в американских боевиках, даже после многократных проверок на полиграфе обмануть квалифицированного полиграфолога невозможно. Даже если человек регулярно отвечает на схожие вопросы (проводится плановая проверка), грамотный полиграфолог так сформулирует вопросы, что неправдивый ответ на них будет заметен.

CS+ *А как обстоит дело с добросовестностью самих полиграфологов?*

— Этот вопрос решается в рамках профессиональных объединений полиграфологов. Все члены таких ассоциаций два раза в год должны сами проходить проверку на полиграфе на предмет соответствия профессиональным и этическим правилам. Кроме того, мир тесен, и информация о недобросовестном специалисте сразу станет достоянием общественности, и нечестный полиграфолог потеряет бизнес.

CS+ *Где учат на полиграфолога?*

— В каждой стране обучение проводится по-разному. Чаще всего курсы организовываются самими компаниями — производителями полиграфов. Сегодня в мире насчитывается порядка двадцати школ, аккредитованных Американской ассоциацией полиграфологов (ААП) —

СПРАВКА



Средняя стоимость проверки на полиграфе в Украине

- Проведение проверки на полиграфе нанимаемого на работу персонала. В зависимости от количества проверяемых тем или поставленных вопросов — \$100–\$150.
- Проведение проверки на полиграфе работающего персонала. В зависимости от количества проверяемых тем или поставленных вопросов — \$100–\$150.
- Проведение служебных расследований. В зависимости от сложности (+5% с возвращенной суммы) — \$150–\$500.
- Проведение проверки на полиграфе частных лиц (например, по причине ревности). В зависимости от сложности — \$100–\$500.

самой авторитетной в этой области. В частности, сотрудники нашей компании, в том числе и я, проходили обучение в Arizona School of Polygraph Science, в компании Lafayette Instrument Company — мировом лидере в производстве полиграфов. По окончании обучения полиграфолог получает диплом, который подтверждает его квалификацию. Последнюю можно проверить, связавшись с самой школой или ее уполномоченными представителями. В случае нарушения полиграфологом этических принципов ассоциации его диплом аннулируется.

CS+ *Как клиенту удостовериться, что полиграфолог является честным и профессиональным?*

— Первое — ему надо проверить, где именно обучался специалист. Имеет ли эта школа аккредитацию в ААП. К слову, особо остро этот вопрос стоит в соседней России, где немало самозванных школ полиграфологов, которые выдают дипломы направо и налево, не заботясь о качестве подготовки. Далее — полиграфолог должен на «отлично» сдать все экзамены. Этот человек должен регулярно посещать всевозможные семинары и конференции. В общем, он постоянно должен повышать свою квалификацию. ■

■ СПРАВКА КАПИТАЛИСТА ■

Американские ученые создали детектор лжи, который сканирует мозг при допросе

Детектор лжи нового поколения создан группой ученых из американского Колумбийского университета. В основе новой технологии лежат открытия в области нейрохирургии и структурального анализа работы человеческого мозга. Они заключаются в том, что когда человек говорит неправду, излагает выдуманные факты из собственной жизни или же лжесвидетельствует относительно произошедших событий, то головной мозг вовлекает в мыслительную деятельность значительно большее количество нервных центров, нежели в случае, когда человек говорит правду. Оказалось, что выдуманные человеком обстоятельства требуют значительно более интенсивной работы мозга, нежели изложение тех событий, которые на са-

мом деле произошли с человеком и находятся в его памяти. При этом человек не способен контролировать данный процесс, так как он происходит на уровне нервных клеток.

Сейчас специалисты сумели создать специальную компьютерную программу, которая в реальном времени и цветовой гамме показывает работу различных центров головного мозга во время опроса свидетеля. В случае если человек говорит неправду, то на экране дисплея появляются выделенные красным цветом дополнительные зоны мозга, которые подключаются к созданию вымышленной картины событий. Новейшим детектором лжи уже заинтересовались судебные власти, а также спецслужбы.