

# Детектор брехні – детектор зайвих витрат

## Чим займається Арго-А?

Компанія «Арго-А» працює в трьох основних напрямках:

- 1) продаж комп'ютерних поліграфів. Арго-А – ексклюзивний дистриб'ютор в Україні детекторів брехні компанії Lafayette Instrument Company (LIC), США;
- 2) забезпечення професійних послуг з детекції брехні для комерційних підприємств, приватних осіб, державних структур;
- 3) підготовка поліграфологів.

## Які країни виробляють поліграфи?

Майже сто років США – лідер з виробництва поліграфів. Нині три відомі американські фірми конкурують в світі на цьому ринку. Нещодавно з'явилися нові виробники в Росії та один в Канаді. Нові виробники періодично з'являються по всьому світу, але вони швидко зникають, не витримуючи глобальної конкуренції. LIC – беззаперечний лідер в світі.

## Чому Арго-А представляє саме компанію Lafayette Instrument Company?

Відповів словами мого товариша з США: «Якщо Ви хочете стати успішною людиною – оточуйте себе успішними людьми.» Ще задовго до навчання в Аризонській школі поліграфологічних наук (АШПН), я знав, що продукція LIC, вважалася найкращою в світі. Навчаючись в АШПН, нам, студентам, дали унікальну можливість ознайомитися з поліграфами всіх головних конкурентів, щоб ми об'єктивно зробили свій вибір найкращого поліграфа. Всі ми, віддали перевагу поліграфу LX4000-SW компанії LIC. Ми також познайомилися з представниками всіх виробників поліграфів. Мене вразили професіоналізм, досвід, людські та бізнес якості поліграфологів/бізнесменів LIC. Я об'єктивно ідентифікував для себе орлів світового ринку поліграфів і волю з ними літати. Бажаю також моїм співвітчизникам самостійно та успішно диференціювати орлів від ворон.

## Ми читали, що російські поліграфи, кращі за американські, і що їх активно купують навіть в США. Прокоментуйте це.

Це дезінформація. Справжній гумор. Я й сам кілька разів зустрічав цю брехню в Інтернеті і неодноразово чув її від наших клієнтів. Така дезінформація вимагає об'єктивного аналізу її джерел. Впевнений, що ці джерела виключно російські, а не незалежні джерела демократичних країн світу. Слід присвятити цій темі кілька рядків, щоб раз і назавжди позбутися цих міфів. Спираюся на прозорі джерела. В листопаді 1991 р. США і Росія підписали багатомільярдну програму Спільного Зменшення Загрози (Cooperative Threat Reduction, CTR). Ініціаторами програми стали американські сенатори Сем Нанн та Річард Лугар. CTR надала американське фінансування та освіту Росії, щоб демонтувати її великі запаси ядерної, хімічної та бактеріологічної зброї, матеріалів і систем доставки боезарядів. Одним з пунктів програми CTR є підвищення безпеки на Російських складах ядерної зброї, з метою запобігання її розповсюдження та потрап-

ляння в руки терористів/ворожих режимів. За даними німецької розвідки, мінімальна ціна збройового урану на «чорному ринку» \$60 млн. США за тонну. Поміж заходів, спрямованих на підвищення рівня безпеки складів ядерної зброї, є використання поліграфів для перевірок охорони, керівного персоналу тощо. Спочатку американці постачали в Росію поліграфи компанії LIC і ця ж компанія займалась підготовкою російських поліграфологів в Росії. Пізніше, певні умови CTR змінились за вимогою росіян, і американці фінансували купівлю поліграфів російського виробництва для їх використання лише в Росії на складах ядерної зброї. Мені відомі прізвища американців, які готували російських поліграфологів в Росії. Рік тому, я зв'язався зі своїми поінформованими американськими колегами, і розповів їм про видатні «досягнення» російських виробників, які висвітлюються на російських сайтах. У відповідь, вони розсміялись і дипломатично назвали це значним перебільшенням. Вони підтвердили факт одноразової купівлі лише одного російського поліграфа саме для США, з метою проведення певного «дослідження» досить відомим американським державним агентством. Напевно російський поліграф не вразив американських експертів, тому що вони вже кілька років після проведення «дослідження», продовжують віддавати перевагу поліграфам LIC. Логіка підказує, що якби російські поліграфи дійсно мали «оспівані» конкурентні переваги над американськими, то їх активно б купували в країнах з ринковою економікою. Так, наприклад, незважаючи на не ворожий антияпонський сентимент серед громадян США, японські виробники нині володіють 36,5 % часткою американського ринку автомобілів завдяки реальним конкурентним перевагам. Світова частка LIC майже вдвічі більша цієї цифри, і вона щороку зростає. Доводжу до Вашого відому, що Росія, в свою чергу, придбала значну кількість поліграфів LIC з початку 1990 р. Попри зростаючий антиамериканський сентимент в Росії, вона продовжує бути стабільним покупцем поліграфів LIC, які, зазвичай, купуються відомими російськими компаніями. Зрозуміло, що кожний виробник співає свою гарну пісню про власну продукцію, але, то не є гріх, коли їх лірика наповнена фактами, а не вигадками та брехнею.

## Як часто Вас критикують та хто?

Дуже рідко. Ми за конструктивну критику, так як вона, як і здорова та чесна конкуренція: рушійні сили успішного бізнесу. Нажаль, отримувана критика, була безпідставною і свідчила лише про недоліки, невихованість, некомпетентність та комплекс неповновартості наших критиків. Критика надходила, виключно з Росії. Я ніколи не відповідав на їх нісенітницю, відмовляючись опуститися до низького рівня критиків.

## Що цікавить приватні компанії?

- 1) Скрінінгові перевірки при відборі кадрів на роботу;
- 2) періодичні перевірки працюючого персоналу;
- 3) перевірки персоналу в ході службових розслідувань.

Так, під час скрінінгових перевірок, ми виявляємо роботодавцю справжні мотиви працевлаш-



тування кандидата, наявність алкогольної/наркотичної залежностей, судимості, зв'язки з кримінальними елементами, інформацію про нанесення фінансових збитків, крадіжки на попередніх місцях роботи, фальсифікування анкетних даних тощо. Компанії, що постійно використовують поліграф для перевірок кандидатів на роботу і планових перевірок, значно зменшують витрати, пов'язані з крадіжками продукції, готівки, витоком конфіденційної інформації, високою плинністю кадрів, низькою продуктивністю праці та ін. Ключовим тут є зниження витрат, що веде до збільшення чистого прибутку.

## Ви завжди впевнені в результатах своїх перевірок?

Так. Я використовую найкращий поліграф LX4000-SW. Західні експерти стверджують, що точність поліграфа 98 %. Вважаю його точність 100 %. Менші відсотки – відбиток лише людського фактору. Так, в Росії є школи, де готують «фахівців»-шарлатанів за кілька днів. В такому випадку, облишмо жарти про 100 % надійність поліграфічних перевірок. Я впевнений в своїх знаннях та престижній освіті з детекції брехні. Я випускник-відмінник престижної АШПН – однієї з двадцяти поліграфічних шкіл світу, акредитованих Американською Поліграфною Асоціацією. Впевнений в своєму досвіді, етиці та результатах перевірок, точність яких залежить від методик, глибокого розуміння мети перевірки, конфігурації питань, правильної підготовки особи до тесту та інших важливих факторів. Я досконало володію цим мистецтвом. Усвідомлюю, що від моїх висновків залежать долі людей, тому я не брався б за цю справу, якби я не був впевненим у собі і в моєму поліграфі на 100 %.

**АРГО-А**

**03127 Україна, м. Київ,  
пр-т 40-річчя Жовтня, 93, оф. 317**

## ДЕТЕКЦІЯ БРЕХНІ

### Перевірки на поліграфі

- осіб, яких приймають на роботу
  - періодичні/планові працюючого персоналу
  - вибіркові/позапланові працівників
  - під час службових розслідувань
- Продаж поліграфів компанії Lafayette (США)**

тел. (044) 258-42-35, (067) 719-20-88  
www.argo-a.com; e-mail: info@argo-a.com